

# viceversa

LA REVISTA PARA VER, OÍR, TOCAR Y CONTAR LA CIENCIA

## ANA MUÑOZ: LA CIENTÍFICA EXTREMEÑA “PROFESORA DEL AÑO” EN ESTADOS UNIDOS

17

UNA APP AYUDA A  
LOS USUARIOS DE  
RESIDENCIAS EN SU  
DÍA A DÍA

20

ONDACAMPUS:  
EL ALMA DE LA  
COMUNICACIÓN DE  
LA UEX

26

SEPYE: UN PUNTO DE  
ENCUENTRO ENTRE  
ESTUDIANTES Y EMPRESAS  
EN EXTREMADURA

32

¿SON LAS REDES  
SOCIALES NUESTRA  
FUENTE PRINCIPAL  
DE INFORMACIÓN?

# ¿QUÉ HAY DE NUEVO?

VICEVERSA #120 - JULIO/AGOSTO 2021

26

## CONSTRUYENDO EL FUTURO

SEPYE: un punto de encuentro entre estudiantes y empresas

32

## ¿SABÍAS QUE...?

¿Son las redes sociales la fuente principal de información de los ciudadanos?

4

## PORTADA

Ana Muñoz: la científica extremeña galardonada como profesora del año en Estados Unidos

10

## BREVES

Actualidad

20

## RUTA UEX

OndaCampus: el alma de la comunicación y la información universitaria en la UEx

48

## MISCELÁNEA

Eventos científicos

La Revista Viceversa UEx&Empresa no se hace responsable del contenido y las opiniones expresadas en los artículos de sus colaboradores, no reflejando necesariamente la línea editorial de la misma

## DIRECCIÓN

Fundación Universidad-Sociedad  
Gabinete de Información y  
Comunicación UEx  
Servicio de Difusión de la Cultura Científica.

DEPÓSITO LEGAL BA-0591-09

ISSN 2255-5374

## REDACCIÓN

Macarena Parejo  
Marta Fallola  
Leonor Real  
Maria Núñez

## EDICIÓN GRÁFICA

Gloria Redondo

## FOTOGRAFÍA

Foto portada: Freepik/macrovector  
Gloria Redondo  
Macarena Parejo  
Pixabay / Unsplash / Freepik

## VÍDEO

Marcos Casilda  
Carlos Ceballos

## COLABORADORES

Fundecyt-PCTEx. SGTRI, Biblioteca UEx, CREEX

## CONTACTO

Tfno. 924 289 649  
E-mail. macarenapc@unex.es

**Ejemplar gratuito** © Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos o fotografías sin previa autorización



# ANA MUÑOZ: LA CIENTÍFICA EXTREMEÑA GALARDONADA COMO PROFESORA DEL AÑO EN ESTADOS UNIDOS

*Sus estudiantes estadounidenses iniciarán su primera toma de contacto con la universidad, concretamente en la UEx, el mes de julio de 2022*

■ Por María Núñez Rodríguez

La ciencia es una herramienta imprescindible en la vida, mucho más aún cuando se convierte en el foco de atención mediático a causa de la pandemia. **Ana Muñoz**, científica y profesora extremeña, reside desde hace años en Estados Unidos. Su carrera como investigadora comenzó en la Universidad de Extremadura, donde realizó su tesis doctoral sobre Microbiología del Suelo. El desarrollo de este estudio fue el motivo de su primer viaje a Estados Unidos, lugar en el que hoy ejerce la docencia como profesora de Química y Biología en castellano en su centro **Wakefield High School**. Fue su este mismo lugar el que la eligió como candidata al *National Secondary Teacher of the year*, el título de profesora del año. Como dato reseñable, este galardón recae por primera vez sobre una mujer española.

La UEx oferta la carrera de Ciencias Ambientales desde 1998. Es entonces cuando Muñoz comienza su trayectoria científica en el seno de la universidad. La profesora, que se inició en la investigación en los departamentos de Edafología y Microbiología de la Facultad de Ciencias, dirigiendo prácticas a los estudiantes de Enología, continuó su trayectoria en Estados Unidos, donde colaboraba con un centro del **Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)** de Sevilla que a su vez realizaba una colaboración con la Universidad de Minnesota. Más tarde, continuaría su trayectoria profesional en el Departamento Estatal de Agricultura de Estados Unidos.

Su trabajo consistía en analizar la agricultura de conservación. Se trata de “una agricultura que deja los restos de la materia orgánica sobre el suelo. Imaginemos un cultivo de maíz, en lugar de quemar

**“Los principales divulgadores de ciencia durante la pandemia han sido mis propios alumnos”**

el resto, este permanece en el suelo para protegerlo”. Además, la científica ha señalado que “este hecho es muy importante ya que cambia por completo la materia orgánica que hay en ese suelo, la humedad de este principalmente, y por supuesto los microorganismos”. Estos microorganismos son imprescindibles para la Biología, ya que se encargan de renovar todos los nutrientes de la tierra y hacen que un cultivo sea productivo. ¿Qué sucede entonces si estos microorganismos no existen, si se secan o si se destruyen con los pesticidas? Sucederá que el cultivo sea mucho menos productivo, provocando la desertificación de la tierra. Por esta razón, la profesora ha apuntado la relevancia de la agricultura de conservación que tiene como función propiamente dicha la conservación de la materia orgánica y el mantenimiento de los microorganismos en su hábitat natural. Todo ello favorecerá la fertilidad de la tierra y una mayor producción en las cosechas. “En lugares donde los terrenos son áridos cobra mayor importancia la incidencia de los microorganismos que sirven, además de para darle nutrientes





En julio de 2022, los alumnos estadounidenses de la profesora Ana Muñoz, iniciarán su primera toma de contacto con la universidad en las instalaciones de la Universidad de Extremadura. La científica pacense, durante su estancia en Badajoz, lugar desde el que desarrollaba el curso académico impartiendo clases online a su alumnado norteamericano debido a la pandemia, inició los trámites con el Secretariado de Relaciones Internacionales para impulsar este proyecto. De esta forma se inicia una colaboración internacional entre la UEx y el centro en el que trabaja la profesora extremeña, *Wakefield High School*.

a las plantas, para degradar los pesticidas que echamos a las mismas”, ha justificado Muñoz. Este fenómeno se conoce como biorremediación, tratándose de un proceso biotecnológico que utiliza microorganismos para recuperar un medio ambiente alterado por contaminantes a su condición propiamente natural.

En lo referente al plano académico, actualmente ejerce como profesora de las asignaturas de Química y Biología en castellano. La entrevistada afirma “muchas de mis alumnas me ven como un modelo, y ven que es posible hacer ciencia siendo mujer”. Hablar de ciencia en castellano a estudiantes estadounidenses no es tarea fácil, por ello, en sus clases utiliza cognados para facilitar las expresiones en español ante estudiantes de habla inglesa. Un cognado es aquel término que tiene un mismo origen etimológico en español y en inglés, por lo que sobreentiende el significado en ambos idiomas. Este método, lo acompaña además con apoyos visuales o la repetición de las explicaciones en ambas lenguas, favoreciendo así una mayor comprensión de un lenguaje, que como

el científico, utiliza tecnicismos. Las clases, dirigidas a todos por igual pero particularmente hacia aquellos a los que les resultaba más complicado entender la ciencia, se han convertido en entornos globales. En este sentido, Ana apuntaba que “los estudiantes han tenido conocimiento de todo lo que ha sucedido durante la pandemia, y ellos mismos se han convertido en la correa de transmisión científica en su entorno”. Por ello, continuaba “este año ha sido muy significativo porque hemos aprendido sobre ciencia y sobre la importancia que tiene apoyarla”.

En el mes de julio del próximo año, sus propios alumnos iniciarán una estancia de un mes en la Universidad de Extremadura, tratándose de su primera toma de contacto con la institución. Este intercambio temporal es fruto de una reunión entre el Secretariado de Relaciones Internacionales de la UEx y la profesora extremeña.

Su labor como docente pasa por transmitir su pasión por la ciencia a todo su alumnado ya que como afirma “ésta bien explicada aporta una visión mucho más global y responde a los problemas que se plantean”. Al hilo de este argumento, ha resaltado que “la ciencia es una metodología que no puede llevar asociado un componente subjetivo, sino que hay que reflexionar con los datos y variables disponibles para proceder a un análisis final”.

## HALLAN GRAN DIVERSIDAD GENÉTICA DEL PARÁSITO DE LA MALARIA EN AVES DE PERÚ

Una investigación internacional coordinada por la UEx ha identificado 70 nuevas variedades del parásito de la malaria aviar en regiones neotropicales de Perú. Este estudio se enmarca en el análisis de las interacciones entre los parásitos y la fauna silvestre que lleva a cabo del grupo MarzalLab

La investigación destacada es fruto del trabajo de equipos multidisciplinares y de la colaboración internacional. Así, este estudio, liderado por la Universidad de Extremadura, ha contado con la participación de numerosas universidades y centros de investigación de Perú, Suecia y de Estados Unidos, incluyendo al Global Health Initiative del Wabash College. Los resultados de la investigación, pu-

blicados en la revista Current Zoology, apuntan a una gran diversidad genética de linajes de malaria en aves en las regiones de la Amazonia de Perú, y alientan los estudios sobre las estrategias de los parásitos y el sistema inmunitario de las aves que están desarrollando los investigadores de la UEx.

El equipo ha analizado la diversidad genética de los parásitos hemosporidiano de aves (*Plasmodium* y *Haemoproteus*) en 1336 individuos pertenecientes a 206 especies de aves para explorar las diferencias en la diversidad de linajes de parásitos y especies de aves en 5 regiones peruanas neotropicales bien diferenciadas, 3 de ellas en la Amazonia.

Más información [aquí](#).



## EL CONSUMIDOR, PROTAGONISTA EN EL NUEVO DISEÑO DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS

La Universidad de Extremadura coordina uno de los proyectos del programa europeo EIT Food Consumer Engagement Labs. Los investigadores de la UEx han desarrollado un laboratorio de co-creación con un grupo voluntario de personas mayores de 65 años, convertidos en panelistas, co-diseñadores y catadores de nuevos productos culinarios en el mercado.

Concretamente el responsable en la UEx es el Instituto Universitario de Investigación en Recursos Agrarios (INURA) de la Universidad de Extremadura. En una primera fase que ha terminado recientemente, los participantes han ideado y cocinado platos sin proteínas animales ni

lácteos. Crema de calabaza, tortilla de patata sin huevo, lasaña vegetal, caldo de verduras son algunas de las sabrosas propuestas que han surgido de este Consumer Engagement Lab, y que podremos encontrar en un futuro en el supermercado cercano. Los investigadores del INURA han desarrollado los talleres on-line, debido a la pandemia de COVID-19, con contenidos atractivos sobre productos alimenticios e innovaciones. Todo ello, en estrecho contacto con los voluntarios, que han presentados sus platos, recetas y respondido a las preguntas de los investigadores, también de manera virtual.

Más información [aquí](#).



# CONOCE LAS ACTIVIDADES DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE LA UEX EN EL PROGRAMA CIENCIA CIRCULAR

CIENCIA CIRCULAR

21-22  
SEPT

Se trata de un programa de charlas, talleres, experimentos de divulgación científica y tecnológica que se desarrollarán en centros educativos extremeños de Educación Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, los días 21 y 22 de septiembre.

Los docentes de centros educativos que quieran acoger en su aula alguna de las actividades pueden consultar el programa en la web del proyecto <https://nocheinvestigadoresuex.es/ciencia-circular/>

Las actividades se han agrupado de manera que el martes, 21 de septiembre, está reservado a centros de Infantil y Primaria, y el miércoles, 22 de septiembre, a los centros de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional.

Una vez seleccionada la actividad, el docente solo tiene que completar un formulario de solicitud publicado junto al programa en la citada página web. Las inscripciones se cerrarán el 15 de septiembre, unos días antes de la celebración de Ciencia Circular los días 21 y 22 de septiembre.

Más información [aquí](#).



## ADRIÁN LLERENA: “ESTAMOS ABOCADOS A UNA NUEVA MEDICINA PERSONALIZADA DONDE EL USO DE BIOMARCADORES Y DE LAS TECNOLOGÍAS DE SALUD DIGITAL SERÁ IMPRESCINDIBLE”

La fase piloto del programa MedeA de Implementación Clínica de la Medicina Personalizada en Servicios de Salud ha comenzado este mes de junio. El proyecto está coordinado por el catedrático de la UEx, Adrián Llerena Ruíz cuya finalidad es implantar en Extremadura un procedimiento que permita a todos los ciudadanos disponer de un “Informe farmacogenético personalizado”, accesible para el personal sanitario y el paciente en el sistema de historia clínica electrónica del SES, el JARA.

Más información [aquí](#).

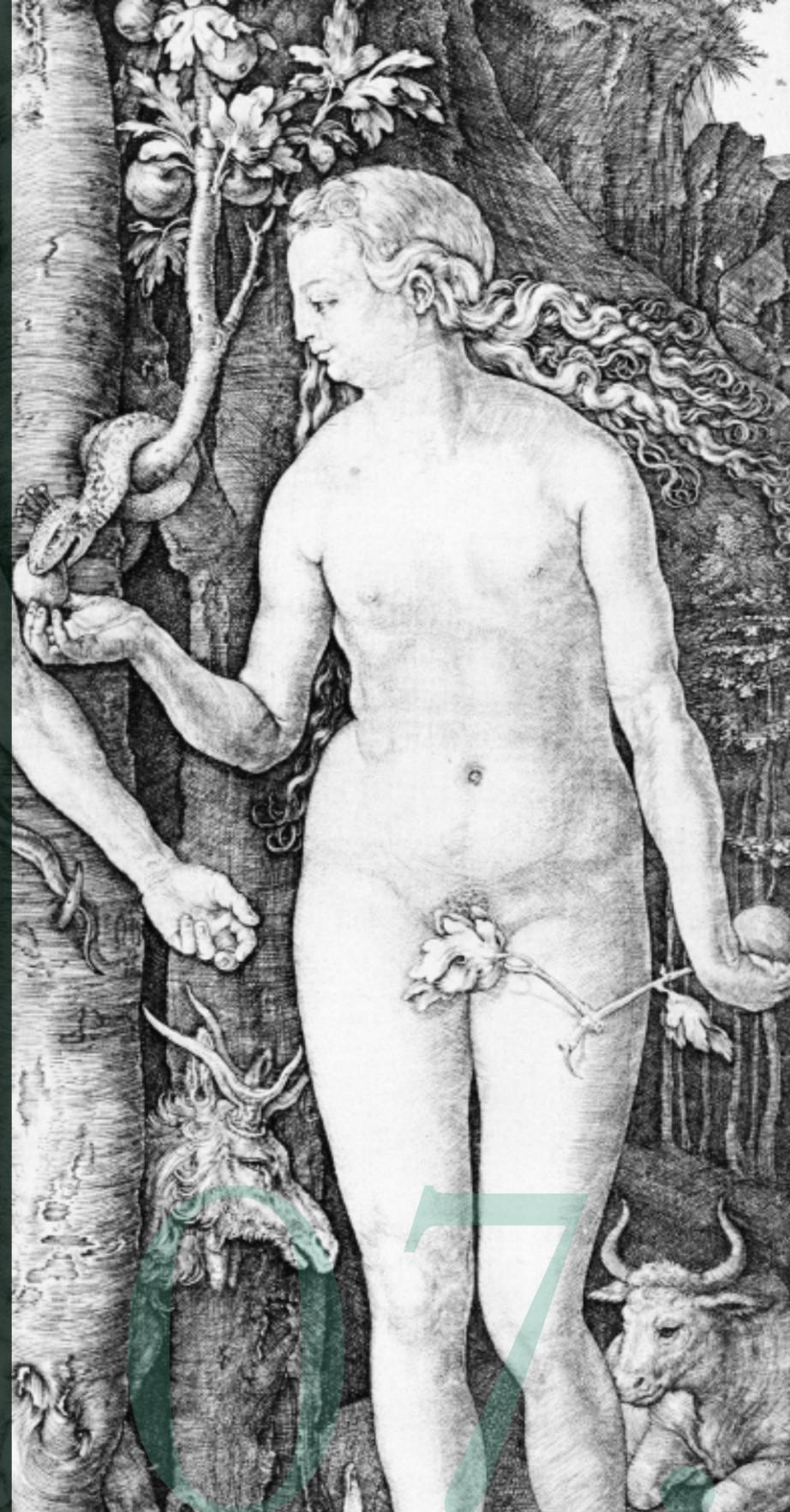


## “PARA AFRONTAR LOS GRANDES RETOS ECOLÓGICOS ES NECESARIO PROMOVER EL ACCESO DE LA MUJER A PUESTOS DE RESPONSABILIDAD”

Javier Pérez González en su libro “Resarcir a Eva. Historias sobre evolución” reflexiona sobre los desafíos medioambientales a los que se enfrenta la humanidad mediante una introspectiva en la historia de la evolución humana

Este libro es el primero de la nueva colección Transferencia sobre ciencia del Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura. La obra intercala relatos cortos ficticios que introducen los tres temas básicos que aborda el autor: la evolución biológica, la evolución humana, evolución y cultura. Un libro entretenido, divulgativo y de fácil lectura al alcance de todos, también de los jóvenes no universitarios.

Más información [aquí](#).



## UNA APP APRENDE LAS RUTINAS DE LOS USUARIOS DE RESIDENCIAS PARA AYUDARLES EN SU DÍA A DÍA

Algoritmos de inteligencia artificial que permiten automatizar las tareas diarias y aprender de ellas para predecir acciones futuras. Esta es una de las líneas de investigación del grupo Quercus de la Universidad de Extremadura que se plasma en esta investigación cuyo objetivo es proponer un mejor seguimiento de las personas mayores en las residencias mediante el uso de todo tipo de dispositivos inteligentes, mejorando así su calidad de vida.

Esta aplicación aprende del comportamiento de la persona mayor y automatiza acciones habituales en la habitación, tales como, en-

cender la luz, fijar la temperatura, la luminosidad o sintonizar un canal de televisión en dispositivos inteligentes. Todo ello con una gran ventaja adicional, la solución tecnológica propuesta no necesita conexión a Internet, lo que convierte a esta aplicación idónea para residencias de mayores en el ámbito rural. Solo se necesita descargar la aplicación desarrollada por los investigadores en un teléfono móvil que trabaje con WiFi o Bluetooth, entre otros sistemas de comunicación, para interactuar con el resto de los dispositivos del entorno.

Más información [aquí](#).



## AS PLACAS DE XISTO: SÍMBOLOS DENTRO DE SÍMBOLOS

As placas de xisto são artefactos volivos, antropomórficos (tal como as menires, inspirados na figura humana), decorados com motivos angulosos finamente gravados, que costumam integrar, por vezes em grandes quantidades, os espólios funerários das antas e de outros monumentos funerários contemporâneos. Conhecem-se actualmente vários milhares de placas de xisto e, apesar de serem praticamente todas diferentes, apresentam todas um inegável "ar de família". É no Alentejo Central que as placas de xisto ocorrem com maior densidade, embora apareçam igualmente nas regiões limítrofes, desde a Andaluzia e Algarve até à Península de Lisboa, às Beiras ou à Extremadura espanhola. As placas de xisto são, certamente, um dos produtos artísticos e simbólicos mais notáveis da pré-história alentejana.



009

## LA UEx DESARROLLA UN NUEVO CONCEPTO DE AUDIOGUÍA PARA LOS MUSEOS

En el marco del proyecto LIMUS, el Grupo de Investigación en Sistemas Sensoriales de la UEx ha diseñado la tecnología para una guía inteligente en una aplicación móvil, testada con éxito en el Campo Arqueológico de Mértola, el Convento dos Remedios de Évora y el Museo Arqueológico de Badajoz.

El proyecto tiene como objetivo principal la transferencia de una tecnología innovadora desde la

Universidad de Extremadura a las entidades relacionadas con el sector museístico para modernizar los museos y espacios arqueológicos de la zona EUROACE, de manera que se dé respuesta a las necesidades del turista y demandante de cultura actual, aumentando las oportunidades de negocio de un sector turístico modernizado.

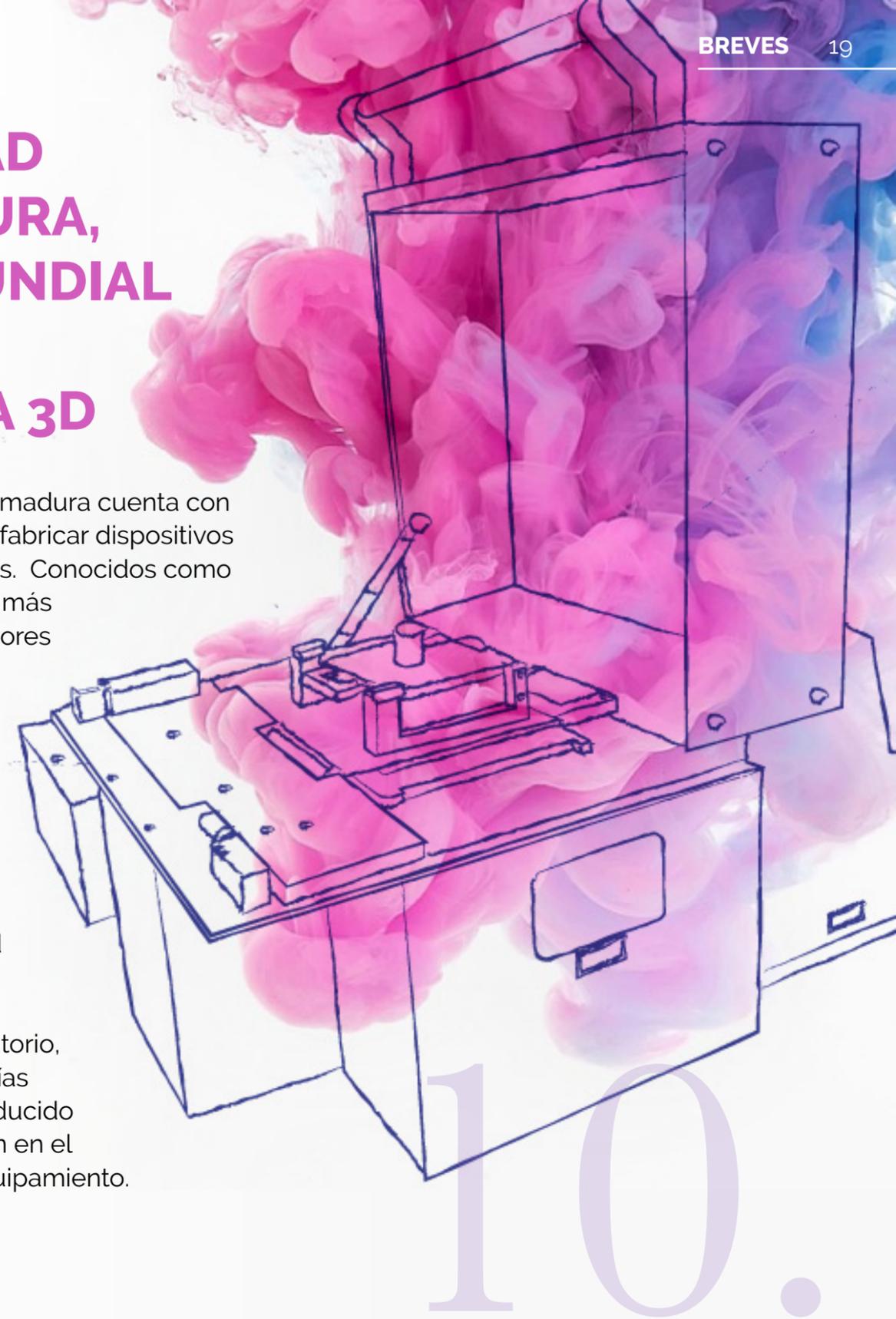
Más información [aquí](#).



## LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA, REFERENTE MUNDIAL EN IMPRESIÓN MICROMÉTRICA 3D

La Universidad de Extremadura cuenta con un equipamiento para fabricar dispositivos microelectromecánicos. Conocidos como MEMS, estos sistemas más pequeños que el milímetro y mayores que la micra son claves en el desarrollo de la micro robótica.

El proyecto "Laboratorio de diseño y fabricación de sistemas microelectromecánicos – MEMSLAB", comenzado hace un año, va a permitir a la Universidad de Extremadura ser un centro de referencia para el desarrollo de la microtecnología. Con este laboratorio, situado en la Escuela de Ingenierías Industriales, la UEx se suma al reducido grupo de centros de investigación en el mundo que disponen de este equipamiento. Más información [aquí](#).





# ONDACAMPUS: EL ALMA DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN UNIVERSITARIA EN LA UEx

Por María Núñez Rodríguez ■

*Casi 2000 profesionales de la comunicación iniciaron sus primeros pasos en OndaCampus*

**L**a Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la Universidad de Extremadura acoge la sede de OndaCampus desde el año 2004. Esta plataforma de radio y televisión universitaria nació gracias a un acuerdo entre la propia universidad y la Junta de Extremadura "en una situación de cambio de decanato en la Facultad" según ha señalado su director, Daniel Martín Pena. Después de 17 años, OndaCampus se ha convertido en un pilar fundamental para el aprendizaje y la profesionalización de los estudiantes. Vinculada administrativamente a la Fundación Universidad Sociedad, está integrada en el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx (GIC).

El profesor de Comunicación, Martín Pena, que preside dos asociaciones vinculadas a las radios universitarias a nivel nacional e internacional, Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) y Radio Internacional Universitaria Red de Redes (RIU), ha afirmado que el principal propósito de OndaCampus era que “el alumnado de Comunicación Audiovisual pudiese desarrollar prácticas reales así como adquirir competencias profesionales antes de incorporarse al mercado laboral”.

De esta forma, la radio tenía una función primigenia: la formación de los futuros profesionales del periodismo. Con el paso del tiempo, ha dejado de ser una

radio meramente universitaria para convertirse en un medio de comunicación de “espíritu social”. Este término, acuñado por su propio director, hace posible que se establezca un puente entre la universidad y la sociedad. De esta forma, afirmaba que “las radios universitarias tienen una función so-

cial: ayudar a la universidad a establecer un puente de conexión entre la institución y la ciudadanía”, tratándose entonces de “un puente de ida y vuelta” y una plataforma que “está abierta a toda la ciudadanía que la acoge”.

En este proyecto los estudiantes son la piedra fundamental, ya que desde el primer curso pueden participar activamente en la radio y televisión a través de propuestas personales o sumándose a programas que ya estén en marcha. Además, pueden iniciar su formación no reglada en la parte técnica desde el control de mesa. El docente y director de OndaCampus ha

apuntado que “desde el primer curso se nota la evolución de los estudiantes que entran sin tener conocimiento de radio, control de mesa o televisión”. Estos “adquieren unas destrezas y competencias que complementan la formación reglada que recibe

**Los estudiantes son la piedra fundamental, ya que desde el primer curso pueden participar activamente en la radio y televisión a través de propuestas personales o sumándose a programas que ya estén en marcha.**





de sus profesores, a través de la participación activa en la radio televisión universitaria", ha señalado.

En relación a la radio, Martín Pena ha distinguido el papel que realiza actualmente, ya que "el formato audio en calidad de podcast está adquiriendo cada vez mayor importancia entre los jóvenes" lo cual favorece "una labor de mayor penetración en la sociedad". No obstante, la televisión de OndaCampus está obteniendo una notoriedad importante debido a que "en un contexto global, la imagen sigue primando porque hablamos de nativos digitales", concluía.

En cooperación con el Servicio de Difusión de la Cultura Científica, se impulsó una de las colaboraciones más destacadas desde el nacimiento de OndaCampus, el proyecto a nivel iberoamericano que se desarrolló con radios universitarias de Argentina, Colombia y México. "En él se ponía en valor el trabajo

de los científicos en las universidades cuando se recortaban los mayores recursos a la investigación en el año 2012", ha indicado el director de OndaCampus. El resultado de las aportaciones de estas instituciones fue reconocido en el certamen de *Ciencia en Acción* con el primer premio como el mejor programa de divulgación científica en radio: "Semillas de Ciencia".

Las líneas de trabajo que acompañan a OndaCampus cumplen una función social e informativa. Por un lado, ejercen una labor de comunicación en la cobertura de noticias, congresos, actos y otras campañas

de difusión realizadas a través del Gabinete de Imagen y Comunicación de la UEx. Y por otro lado, desarrollan actividades a través de proyectos con entidades públicas como el Instituto de la Juventud, la Asamblea de Extremadura, la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz o el Ayuntamiento y entidades del tercer sector.

**"El formato audio en calidad de podcast está adquiriendo cada vez mayor importancia entre los jóvenes" lo cual favorece "una labor de mayor penetración en la sociedad".**



# SEPYE: UN PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE ESTUDIANTES Y EMPRESAS EN EXTREMADURA

Por María Núñez Rodríguez ■

*La Universidad de Extremadura apuesta por el talento impulsando un servicio universitario creativo e innovador como respuesta a las necesidades socio laborales de los estudiantes*



“La formación en competencias para la empleabilidad tiene que empezar desde el primer curso”

El pasado mes de abril vio la luz el nuevo **Servicio de Prácticas y Empleo (SEPYE)** de la Universidad de Extremadura. Con ello, la institución universitaria pretende concentrar toda la acción formativa, orientación laboral e información relativa a Prácticas y Empleo dirigidas a estudiantes y empresas. La responsable del servicio, Laura Alonso, ha afirmado que “tras mucho tiempo trabajando, esta decisión ha permitido aunar diferentes iniciativas u oficinas relacionadas con la empleabilidad que teníamos en la universidad”. Además, “se crean otros servicios nuevos” configurándose así el nuevo Servicio de Prácticas y Empleo que actúa de forma transversal como puente entre el marco universitario y el tejido empresarial.

El SEPYE engloba a la *Oficina de Orientación Laboral*, la *Oficina de Prácticas Extra-curriculares*, el *Programa de Estancias en Empresas*, el *Portal de Empleo de la UEx* y la feria *UNImpulso*. En coordinación directa con el Vicerrectorado de Estudiantes, Empleo y Movilidad, el Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE) y la Fundación Universidad Sociedad, la Universidad de Extremadura apuesta por la atracción y retención del talento humano con proyectos como este.

Alonso ha apuntado que “no podemos entender este servicio de forma aislada, sino que debe

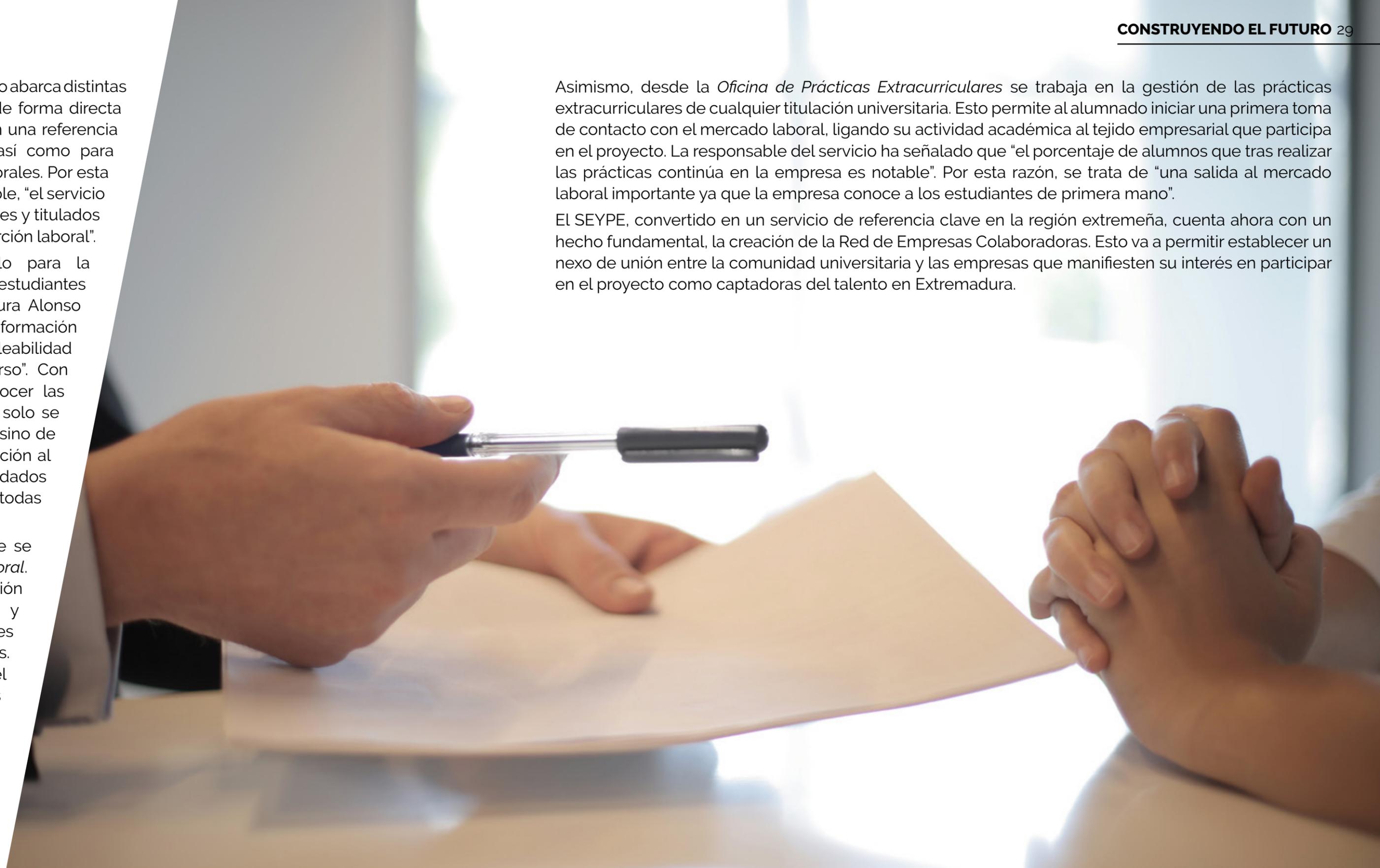
proyectarse en torno a la sociedad". Todo ello abarca distintas instituciones y empresas que participan de forma directa en este proyecto que se ha convertido en una referencia clave para la comunidad universitaria, así como para diferentes colectivos y organizaciones laborales. Por esta razón, tal y como ha señalado la responsable, "el servicio pretende acompañar a todos los estudiantes y titulados en el desarrollo de la empleabilidad e inserción laboral".

Este servicio es fundamental no solo para la universidad como institución sino para los estudiantes como futuros profesionales. Por ello, Laura Alonso ha manifestado la necesidad de que "la formación en competencias clave para la empleabilidad tiene que empezar desde el primer curso". Con ello, se anima a los estudiantes a conocer las posibilidades que se ofrecen ya que "no solo se trata de competencias de cada profesión sino de competencias transversales como adaptación al cambio, liderazgo y otros aspectos demandados por las empresas que no se adquieren en todas las titulaciones".

En cada campus de la UEx existe lo que se conoce como *Oficina de Orientación Laboral*. Desde éstas, la acción se dirige a la orientación profesional individual para el empleo y el emprendimiento así como los talleres grupales de desarrollo de competencias. Además, el próximo curso se estrenará el lanzamiento de un itinerario por etapas y de carácter online que, encaminado a la orientación profesional, servirá de acompañamiento a los universitarios en función del trayecto formativo en el que se encuentren.

Asimismo, desde la *Oficina de Prácticas Extracurriculares* se trabaja en la gestión de las prácticas extracurriculares de cualquier titulación universitaria. Esto permite al alumnado iniciar una primera toma de contacto con el mercado laboral, ligando su actividad académica al tejido empresarial que participa en el proyecto. La responsable del servicio ha señalado que "el porcentaje de alumnos que tras realizar las prácticas continúa en la empresa es notable". Por esta razón, se trata de "una salida al mercado laboral importante ya que la empresa conoce a los estudiantes de primera mano".

El SEYPE, convertido en un servicio de referencia clave en la región extremeña, cuenta ahora con un hecho fundamental, la creación de la Red de Empresas Colaboradoras. Esto va a permitir establecer un nexo de unión entre la comunidad universitaria y las empresas que manifiesten su interés en participar en el proyecto como captadoras del talento en Extremadura.



**El portal de empleo se ha convertido en una agencia de colocación, donde las empresas que busquen a universitarios pueden visibilizar su oferta de empleo". De esta forma, las empresas publican las ofertas a las que posteriormente los estudiantes o titulados podrán acceder.**

En lo relativo al **Portal de Empleo**, su función consiste en ejercer un papel informativo sobre las ofertas de empleo disponibles. Laura Alonso ha apuntado que "el portal se ha convertido en una agencia de colocación, donde las empresas que busquen a universitarios pueden visibilizar su oferta de empleo". De esta forma, las empresas publican las ofertas a las que posteriormente los estudiantes o titulados podrán acceder. Actualmente existen 1.361 de demandantes inscritos y permanecen abiertas alrededor de 125 ofertas activas de empleo. Anualmente se ofrecen 100 talleres formativos y se gestionan todas las solicitudes de prácticas extracurriculares. En relación con las becas para egresados de la UEx, en el año 2020 se concedieron 85 becas en 39 empresas diferentes. Hasta junio de 2021 se han otorgado 62 becas distribuidas entre 31 empresas, y por el momento existen 11 ofertas disponibles.



Para titulados universitarios, este servicio ofrece lo que se conoce como *Estancias en Empresas*, las cuales "siguen un programa dual muy interesante, que no solo cuenta con la estancia en la empresa sino que además se acompaña de un programa de formación durante esa etapa en la organización", ha manifestado Alonso.

Un aspecto innovador de este nuevo lanzamiento del SEYPE es la Red de Empresas Colaboradoras. De este modo las empresas principalmente extremeñas pueden colaborar con la institución universitaria en diferentes acciones. Alonso ha señalado que en concreto una de las acciones está generando un impacto muy positivo. Se trata de *UNImpulso*, la Feria de Empleo y Emprendimiento de la UEx. En ella, "hemos recogido lo que denominamos *Networking con empresas*." Consiste en organizar citas entre el alumnado y empresas, con el objetivo de generar un *feedback* entre ambos donde las organizaciones aportan formación a los alumnos y estos pueden conocer los aspectos más relevantes de las compañías.

# ¿SON LAS REDES SOCIALES LA FUENTE PRINCIPAL DE INFORMACIÓN DE LOS CIUDADANOS?

*El consumo de redes sociales se disparó un 27% más desde enero de 2020 hasta enero de 2021 a causa de la pandemia*

Por María Núñez Rodríguez ■

**S**i bien es cierto que las redes sociales se han convertido en un eje fundamental en la comunicación, al contrario de la opinión generalizada entre los profesionales de la información, estas plataformas no son la principal fuente informativa de los ciudadanos. Así lo acredita el **Informe anual de la profesión periodística** de la **Asociación de la Prensa de Madrid** (APM) del año 2019.

Este estudio ha puesto de manifiesto la contrariedad entre la opinión de los profesionales de la comunicación y la ciudadanía. Los primeros consideran que las redes sociales son la principal fuente de información de los españoles (79%) mientras que los ciudadanos continúan prefiriendo la televisión convencional (76%), los diarios digitales (64%) y la radio (47%).



Los primeros confinamientos nacionales e internacionales potenciaron el uso de internet, las plataformas digitales y las redes sociales. Estas últimas son utilizadas ya por el 80% de la población española, de los cuales el 98% accede a ellas a través de sus teléfonos móviles.

Del mismo modo, para informarse, escogen en primer lugar los informativos de televisión (69%), seguido de los diarios en internet (42%) y por último la radio (36%). En cambio, solo un 36% afirma documentarse a través de enlaces a noticias en las redes sociales.

No obstante, resulta ineludible hablar de redes sociales y de internet en una situación como la actual. Los primeros confinamientos nacionales e internacionales potenciaron el uso de internet, las plataformas digitales y las redes sociales. Estas últimas son utilizadas ya por el 80% de la población española, de los cuales el 98% accede a ellas a través de sus teléfonos móviles. Este Informe Digital 2021 **publicado** por Hootsuite y We are social, demuestra que el crecimiento de internautas potencia un mayor número de actividades realizadas en internet, entre ellas la informativa.

Por otro lado, según el **estudio de Essentials de Ipsos**, los españoles son los ciudadanos europeos que más se han informado de la pandemia a través de las plataformas digitales (79%) aunque los medios tradicionales continúan

siendo líderes (83%) para satisfacer las necesidades informativas. El estudio, además, revela, que en términos globales tras realizar la encuesta en los diferentes países, aquellos ciudadanos que eligen las redes sociales junto con el "boca a boca" para informarse, son los que en mayor medida creen información no contrastada acerca de la pandemia.

El peligro de difundir información que no ha sido confirmada por fuentes oficiales o medios serios provoca un alto grado de desinformación y una seria preocupación entre los comunicadores. Así lo ha revelado el **Informe anual de la profesión periodística** en 2019. El 87% de los periodistas encuestados considera que la desinformación es un problema muy importante. Este porcentaje asciende al 95% entre los profesionales de la comunicación menores de 30 años. En este sentido, la **Asociación de la Prensa de Madrid** recoge las declaraciones de Luis Palacio, director del Informe de la profesión periodística. En ellas se planteaba que el origen de la desinformación, según los periodistas, recae sobre "personajes con capacidad de influencia en redes sociales, seguidos por el ámbito de la política, la publicidad y el mundo de la empresa". En relación a la objetividad en la información emitida por los medios, Palacio explicaba que en secciones como deportes, política

El dispositivo que más crece es el SMART TV, que pasa de un 25% a un 68% de su uso en 2021. Este fenómeno lleva a pensar que aunque el móvil siga siendo el dispositivo preferido para conectarse a las redes, el nuevo formato de televisión está impulsando su camino en el entorno digital.

o economía, un buen número de encuestados considera que hay suficiente información, aunque pocos la consideran objetiva. En cambio, en relación a la ciencia y la cultura, señalaba que "hay pocos encuestados que piensen que se ofrece suficiente información" aunque un número considerable "opina que se trata de información objetiva".

La inmediatez informativa ligada a la rapidez con la que acontecen las noticias en internet y los medios sociales, lleva a los periodistas a convertir estas plataformas en sus principales fuentes de información. Este hecho provocaba que los mismos profesionales de la comunicación pudieran pensar que también los ciudadanos se informan en mayor medida a través de las redes sociales. Pero la realidad es que la ciudadanía, según acredita el Informe anual de la profesión periodística citado anteriormente, continúa prefiriendo la televisión frente a los medios digitales.

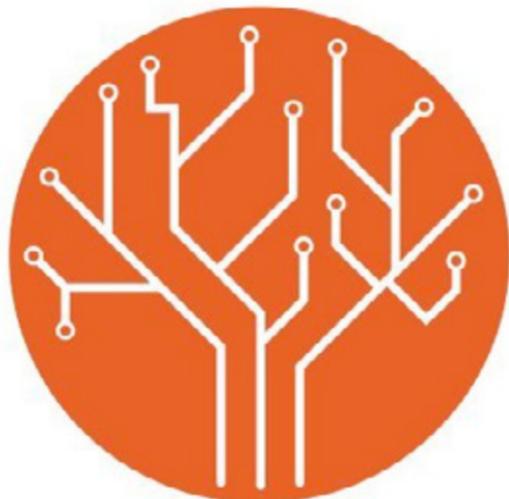
Sin embargo, el reciente **estudio** "Redes Sociales en España 2021", elaborado por ELOGIA (agencia especializada en *Digital Commerce*) para la IAB Spain, informa que el dispositivo que más crece es el SMART TV, que pasa de un 25% a un 68% de su uso en 2021. Este fenómeno lleva a pensar que aunque el móvil siga siendo el dispositivo preferido para conectarse a las redes, el nuevo formato de televisión está impulsando su camino en el entorno digital. Y es que el SMART TV ya no es solo una televisión convencional, sino que además incluye las características propias de los formatos digitales que permiten, además, incorporar aplicaciones, plataformas de cine y acceder incluso a cualquier rincón de internet.



Del 29 sept al 01 oct

## VIII CONGRESO COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA

El CCSC se ha convertido en el mayor espacio en habla hispana de debate y actualización del trabajo de comunicación científica que desarrollan profesionales e instituciones desde diferentes ámbitos como el periodismo, la comunicación institucional, la investigación social, la divulgación y la popularización de la cultura científica.



Lugar: Barcelona

+INFO



hasta

29 oct



## IV CONCURSO MARES CIRCULARES

Convocatoria para apoyar Proyectos Empresariales (Start-ups) y Proyectos de Investigación que busquen soluciones y alternativas a la problemática de los residuos y de sus impactos sobre mares y entornos acuáticos, desde una perspectiva de Economía Circular.



Lugar: España y Portugal

+INFO



Del 22 oct al 17 dic

22 oct 17 dic

## CURSO INTRODUCCIÓN A LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

Este curso ofrece formación práctica en técnicas y herramientas esenciales para una divulgación clara y eficaz. Su objetivo es apoyar y promover la comunicación pública de la ciencia de científicos y tecnólogos, especialmente de mujeres investigadoras, investigadores juniors y doctorandos. La formación también está dirigida a estudiantes universitarios, profesores/as no universitarios y otros profesionales en diferentes áreas de la ciencia, la tecnología, el periodismo y la comunicación audiovisual.



Lugar: Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación. Campus de Badajoz. Universidad de Extremadura

+INFO



2021 22 OCT 17 DIC  
3 CRÉDITOS

Introducción a la **DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA**  
Curso de perfeccionamiento de la Universidad de Extremadura

CONOCE Y MANEJA DIFERENTES ESTRATEGIAS PARA COMUNICAR CIENCIA

Lugar de celebración: Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación de la UEx

Pre-inscripción del 1 de julio al 26 de septiembre de 2021

QR code

MATRÍCULA del 27 de septiembre al 15 de octubre de 2021

Organiza el Servicio de Difusión de la Cultura Científica de la UEx y la Facultad de Ciencias de la Documentación y la Comunicación

## EVENTO

## STARTUP OLÉ

Startup Olé será el primer gran evento tecnológico en formato presencial tras el verano. Esta 7ª edición se celebrará del 6 al 10 de septiembre en Salamanca y aspira a ser aún más internacional: más de 160 corporaciones, inversores e instituciones de todo el mundo han confirmado su participación.

Del **06** sept al **10** sept



**STARTUP OLÉ SALAMANCA 2021**

**OPEN REGISTRATION FOR STARTUPS**

WHERE TALENT MEETS OPPORTUNITIES

**6<sup>th</sup> – 10<sup>th</sup> Sept. '21**

**APPLY NOW!**  
[startuppole.eu/startups-applications](http://startuppole.eu/startups-applications)

#StartupOle #LeadingTheFuture



Lugar: Salamanca

+INFO



**24** sept



## EVENTO

## NOCHE DE LOS INVESTIGADORES Y LAS INVESTIGADORAS UEx

La Noche Europea de los Investigadores e Investigadoras te brinda la oportunidad de conocer e interactuar con las personas que hacen ciencia y tecnología para el bienestar de la sociedad y lograr un futuro más sostenible.

Esta cita con la ciencia en Extremadura se realizará en los espacios universitarios en Badajoz, Cáceres, Plasencia y Mérida. La entrada es libre y gratuita, aunque en la mayoría de las actividades será necesaria la presentación de una entrada, por motivos de control de aforo.



Lugar: Universidad de Extremadura

+INFO



VICCE

---

revistaviceversa.com

---

# 120 - JULIO/AGOSTO 2021



versa