

# viceversa

LA REVISTA PARA VER, OÍR, TOCAR Y CONTAR LA CIENCIA

## TRABAJANDO LA COMPETENCIA EMPREENDEDORA

*[ Monográfico sobre Cultura  
Emprendedora coordinado  
por Isabel Pagador y  
Joaquín García]*



24

CONOCE LOS  
CENTROS  
EDUCATIVOS CON  
SELLO EMPRENDEDOR

28

VIAJANDO  
CON CULTURA  
EMPREENDEDORA

36

UN PREMIO DE  
17.000 € A  
LOS MEJORES  
PROYECTOS

40

DESMONTANDO  
MITOS DE LA  
INNOVACIÓN  
EDUCATIVA

# ¿QUÉ HAY DE NUEVO?

VICEVERSA #113 - SEPTIEMBRE 2020

**8**

## PORTADA

Trabajando la competencia emprendedora

**14**

## BREVES

Actualidad

**24**

## RUTA UEX

Conoce los centros educativos con Sello Emprendedor

**28**

## CONSTRUYENDO EL FUTURO

Viajando con Cultura Emprendedora

**36**

## ¿SABÍAS QUE...?

Cultura Emprendedora premia con 17.000 € a los mejores proyectos

**40**

## DESMONTANDO MITOS

Innovación Educativa

**48**

## NO TE ACOSTARÁS SIN SABER ALGO NUEVO

¿Qué es ser emprendedor?

La Revista Viceversa UEx&Empresa no se hace responsable del contenido y las opiniones expresadas en los artículos de sus colaboradores, no reflejando necesariamente la línea editorial de la misma

## DIRECCIÓN

Fundación Universidad-Sociedad  
Gabinete de Información y  
Comunicación UEx

DEPÓSITO LEGAL BA-0591-09

ISSN 2255-5374

## REDACCIÓN

Macarena Parejo  
Isabel Pagador

## EDICIÓN GRÁFICA

Gloria Redondo

## FOTOGRAFÍA

Gloria Redondo  
Macarena Parejo  
Pixabay / Unsplash

## VÍDEO

Marcos Casilda  
Carlos Ceballos

## COLABORADORES

Fundecyt-PCTEx. SGTRI, Biblioteca UEx, CREEX

## CONTACTO

Tfno. 924 289 649  
E-mail. macarenapc@unex.es

**Ejemplar gratuito** © Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos o fotografías sin previa autorización

# PRÓLOGO

Por Rafael España Santamaría ■

Consejero de Economía, Ciencia y Agenda Digital de la Junta de Extremadura

Iniciamos en estas páginas un apasionante viaje en el que poder conocer cómo en Extremadura se está impulsando la capacidad emprendedora de la sociedad, con la aportación de la Dirección General de Política Universitaria. Este departamento es el elemento en común entre el resto de competencias de la administración regional y la Universidad de Extremadura, con la cual lograr el aval científico y académico en las medias a tomar.

De este modo y en coordinación con el resto de agentes del entorno pretendemos trabajar desde la competencia emprendedora los principales retos a los que se enfrenta la región, identificados en el proyecto Repensar Extremadura, para poder realizar una asociación directa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

Por otra parte, la situación actual derivada de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID 19, marca la necesidad de establecer una relación directa entre estos retos y objetivos, con las nuevas Áreas de Concertación de Extremadura y la Agenda de Reactivación Social y Económica.

La finalidad es impulsar a través del Marco del Entrecamp una Universidad que entienda el emprendimiento como la capacidad de actuación frente a las oportunidades e ideas, transformándolas en valor; así como una sociedad extremeña que pueda afrontar sus retos planteando unos objetivos y conociendo las líneas de actuación.

Es por esto por lo que Extremadura está conformando una gran red que permita incrementar el espíritu emprendedor de las personas como herramienta clave para la retención del talento.



**Extremadura está conformando una gran red que permita incrementar el espíritu emprendedor de las personas como herramienta clave para la retención del talento.**

**Desde Cultura emprendedora queremos seguir avanzando en conexiones, si empezamos el desarrollo de las habilidades emprendedoras en las primeras etapas educativas es necesario conectar el itinerario con la universidad**



Estamos en condiciones de impulsar un verdadero ecosistema de emprendimiento desde el primer momento: convirtiendo capacidades y habilidades en competencias y en inteligencia que ayude a las personas a resolver los problemas de nuestro tiempo, un tiempo de incertidumbre.

Cultura Emprendedora ha identificado la necesidad de hacer especial hincapié en las primeras etapas que marcan el desarrollo personal en los estudiantes, trabajando la capacidad resolutoria, el pensamiento crítico, la creatividad, la gestión de personas, la coordinación o trabajo en equipo, la toma de decisiones, la orientación, la capacidad de negociación entre otras habilidades (conocidas como Soft Skills), en definitiva ser inteligentes a nivel individual para que lo seamos también a nivel colectivo tal y como marca la Agenda de las Capacidades aprobada por la Comisión Europea en el año 2.016.

Además desde Cultura emprendedora queremos seguir avanzando en conexiones, si empezamos el desarrollo de las habilidades emprendedoras en las primeras etapas educativas es necesario conectar el itinerario con la universidad, hacer una universidad más emprendedora.

Cada año son más los docentes y el alumnado que se implica en los programas, por lo que sabemos que la propuesta es exitosa y funciona, pero que también requiere una reflexión conjunta para conocer hacia donde queremos avanzar, porque ver las políticas económicas a través de las lentes del aprendizaje nos ofrece una perspectiva diferente sobre muchos temas.

El avance de una sociedad no se basa en la acumulación de capital sino de conocimiento, y es ahí donde estamos trabajando en Extremadura, en ilustrar nuevos escenarios con la implicación de todas las personas que quieran participar en este gran reto.

Bienvenidos a todos y a todas a este apasionante viaje.

# TRABAJANDO LA COMPETENCIA EMPREENDEDORA

**E**n los últimos años hemos sido testigos de cómo los docentes participantes en los programas de Cultura Emprendedora han activado el talento, la pasión, la capacidad de organización, el trabajo en equipo, los sueños y actividad creadora de las personas que construirán el futuro de Extremadura. Ellos y ellas están siendo los protagonistas en su proceso de aprendizaje y la comunidad educativa está siendo su principal apoyo. Con todo esto, se establecen los Programas de Cultura Emprendedora como elemento estratégico para mejorar la competitividad y el bienestar de la sociedad en general.

En la actualidad, el fomento de las habilidades emprendedoras está presente en todo el itinerario educativo.

Desde los programas de Cultura Emprendedora entendemos el emprendimiento desde el punto de vista competencial. Hablamos del crecimiento de la persona, de impulsar el espíritu crítico y la cultura emprendedora en el alumnado, la incorporación de competencias genéricas como la expresión oral o el trabajo en equipo, entre otras.

Nos referimos, por tanto, al crecimiento vital de la persona, del alumnado y de los docentes, porque son estos últimos los que están liderando el cambio en el sistema. Su pasión por fomentar el emprendimiento en el ámbito educativo está logrando el objetivo de contagiar al resto de la comunidad educativa.





**Investigamos, trabajamos y orientamos nuestro espíritu emprendedor en la búsqueda continua de la innovación educativa.**

Los datos las últimas ediciones nos dicen que cada vez nuestros proyectos llegan a más docentes en cada centro, esto significa que el profesorado es quien está realizando este contagio a sus compañeros y que los programas de Cultura Emprendedora están logrando ser transversales e implicar al resto de los compañeros.

En lo que respecta al alumnado, queremos formar personas que tengan todas las herramientas posibles para desenvolverse en el día a día, que estén en la mejor situación posible para abrirles la puerta al mercado laboral, mejorando su empleabilidad, ya sea por cuenta propia como por cuenta ajena.

Investigamos, trabajamos y orientamos nuestro espíritu emprendedor en la búsqueda continua de la innovación educativa.

Para los participantes se ofrecen todas las herramientas a nuestro alcance (formación específica, grupos de trabajo, sesiones de seguimiento, tutorización presencial o en línea, etc.)

Durante todo el curso el profesorado puede contar con un equipo técnico experto en emprendimiento, especialmente dedicado a prestar apoyo al docente y que se encarga de elaborar materiales, resolver

dudas, organizar recursos, diseñar formación específica, tutorizar procesos, etc.

Los docentes participantes en esta apasionante aventura son reconocidos con créditos por el servicio de Innovación y Formación del Profesorado.

El Itinerario educativo comprende los siguientes programas: Programa "Junioemprende" para niños y niñas de educación primaria, Programa "Teenemprende" alumnado de la E.S.O y F.P Básica, Programa "Youthemprende" destinado a estudiantes de Bachillerato y "Expertemprende" para FP de Grado Medio y Superior

En cada uno de ellos, con unos objetivos concretos y dependiendo del nivel en el que nos encontremos, se fomentarán, desarrollarán o afianzarán las diferentes habilidades emprendedoras, como las que establece el curriculum de Educación Primaria, ESO y Bachillerato: autonomía, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo, sentido crítico, solidaridad y creatividad. Todo ello a la vez que aprenden a pensar y poner en marcha un proyecto sea cultural, social o empresarial.

En los últimos años se ha realizado además especial hincapié en la formación y acompañamiento del profesorado. Para ello, se han desarrollado recursos y se están ofreciendo diferentes herramientas para que les resulte más sencillo llevar a cabo cualquiera de los programas de Cultura Emprendedora.

Cabe recordar que el desarrollo e implementación de actuaciones y programas de cultura emprendedora es una línea directriz del Plan Marco de Formación Permanente del Profesorado y una de las líneas prioritarias del Plan Regional de Formación

Por otro lado, en la educación no formal, se trabaja de forma estrecha con el Instituto de la Juventud de Extremadura y se colabora con diferentes proyectos europeos que trabajan para dotar a las familias de herramientas que puedan reforzar y desarrollar la adquisición de las habilidades emprendedoras en sus hijos e hijas.

La educación emprendedora, entendida de manera integral, implica que también participen las familias de forma directa. Aunque, en los diferentes programas, tienen la oportunidad de hacerlo como integrantes de la comunidad educativa, también se han realizado acciones de encuentro entre padres e hijos donde poder experimentar las habilidades emprendedoras a través del juego y el descubrimiento. La creatividad, la colaboración y la comunicación en el entorno informal de cada casa.

A través de todos estos años de trabajo conjunto, se está conformando una gran red que permite “incrementar el espíritu emprendedor de las personas” como herramienta clave para la retención del talento.

Por último, los programas de Cultura Emprendedora se alinean con las políticas europeas de emprendimiento, trabajando bajo el Marco Europeo de la Competencia Emprendedora ENTERCOMP. Entre los objetivos específicos existentes al trabajar desde este marco teórico se encuentran tener un enfoque conceptual común, apoyar el desarrollo del espíritu emprendedor como competencia clave a nivel europeo, y establecer puentes entre el mundo educativo y empleo, así como crear un marco de inspiración adaptado a los diferentes contextos (formal, no formal, e informal).



## NUEVA EDICIÓN DE LOS PROGRAMAS DE CULTURA EMPRENDEDORA

La Junta de Extremadura continúa apostando por un itinerario de formación emprendedora, desde Primaria hasta la universidad, que se centra en las personas, tanto en los y las docentes, como en el alumnado, para continuar contribuyendo al desarrollo integral de los participantes.

Concretamente durante el curso 20/21 vuelven los programas 'Junioremprende' (Primaria), 'Teenemprende' (ESO y FP Básica), 'Youthemprende' (Bachillerato) y 'Expertemprende' (FP de Grado Medio y Superior).

En esta nueva edición queremos continuar abordando la competencia SIEE, enmarcados en el modelo europeo Entrecomp y bajo el paraguas estratégico de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El curso anterior quedó patente la creatividad, la flexibilidad y la capacidad de adaptación de los cerca de 200 centros educativos que participaron en la pasada edición. Es por esto por lo que desde la Junta de Extremadura se quiere volver a hacer partícipes de esta ilusión a las personas que están involucradas en hacerlo posible, implicando a las familias, profesionales del sector educativo, los emprendedores y emprendedoras que aportan su granito de arena; así como al resto de la sociedad extremeña.

Por todo ello, se continúa apostando por un itinerario de formación emprendedora que se centra en las personas, tanto en los y



las docentes como en el alumnado, para continuar contribuyendo al desarrollo integral de los participantes.

Cabe recordar que el desarrollo e implementación de actuaciones y programas de Cultura Emprendedora es una línea directriz del Plan Marco de Formación Permanente del Profesorado y una de las líneas prioritarias del Plan Regional de Formación para el curso 2020/2021.

Los participantes en los programas dispondrán de créditos de formación e innovación, formación específica, grupos de trabajo, sesiones de seguimiento, tutorización presencial o en línea (según las condiciones sanitarias y de seguridad); con la finalidad de que los docentes sean los agentes del cambio en el alumnado.

En los diferentes programas los docentes contarán con la colaboración de un equipo técnico experto en emprendimiento, que se encargará de elaborar materiales, resolver dudas, organizar recursos, diseñar formación específica, tutorizar procesos, etc.

El pasado curso participaron en los programas de Cultura Emprendedora más de 5.000 alumnos, 400 docentes y cerca de 200 centros educativos de la región.



## #VIAJANDOCONCE MUESTRA LOS PROYECTOS #ENACCIÓN DE #CULTURAEMPREDDEDORA

*#ViajandoconCE propone apasionante viaje virtual por los diferentes centros y localidades que participan en los programas de Cultura Emprendedora.*

**E**l objetivo de esta iniciativa es dar a conocer el trabajo que desarrollaron durante el pasado curso docentes y alumnado, fomentando así también la visibilidad de sus proyectos.

El proyecto "Viajando con... Cultura Emprendedora" ha celebrado durante el curso 19/20 tres sesiones presenciales que comenzaron en Villanueva de la Serena, continuando en el CCMI de Cáceres y la Factoría Joven de Badajoz. El "viaje" está planteado como un símil con el proceso de aprendizaje, en el que cada parada o encuentro está asociado a un eje temático de interés para la región, como son: Extremadura Saludable, Extremadura Sostenible y Extremadura Creativa, elementos esenciales de desarrollo y de conocimiento.

Para la última acción se planteaba trabajar la Extrema-

dura Creativa, para el cual en la actualidad proponemos continuar con *#ViajandoconCE* de forma virtual, pudiendo dar a conocer el trabajo que se ha venido desarrollando durante el presente curso por parte de los centros.

Incluimos además el hashtag para los proyectos en *#EnAcción*, que se plantea como una iniciativa para dar a conocer aquellos grupos que realizaron la adaptación al COVID19. En este caso, se pretende poner en valor la creatividad, la flexibilidad y la capacidad de adaptación de los diferentes centros educativos.

Para conocer nuestras paradas sigue las redes sociales y los hashtag: *#ViajandoconCE #EnAccion #CulturaEmprendedora desde #Extremadura*.

## NACE TDEX, EL PROYECTO FORMATIVO PARA CONSTRUIR LAS EMPRESAS DEL FUTURO

*EmprendedorExt estrena una nueva marca que reúne elementos innovadores con los que poder adaptarse a las nuevas necesidades del mercado*

**H**a nacido TDEX: Transformación Digital y Emprendimiento, un nuevo proyecto de formación llevado a cabo por la Universidad de Extremadura, a través de la Cátedra de Empresa Familiar con el apoyo del Servicio Extremeño Público de Empleo (SEXPE), y la colaboración de la Fundación Universidad Sociedad de la UEx.

Con un enfoque completamente práctico, TDEX incluye seis cursos gratuitos llevados a cabo por profesores de la Universidad de Extremadura así como distintos empresarios de reconocido prestigio. Todos ellos ayudarán a los alumnos para que puedan despertar su espíritu emprendedor mediante una formación mixta que combina clases presenciales y telemáticas. En ellas, se conocerán conceptos como el Big Data aplicado, la creación y optimización de una tienda virtual, las nuevas tendencias del marketing digital y los medios sociales, las ventajas del e-commerce, las técnicas

cas de venta en Internet...

Este programa está abierto a alumnos y graduados procedentes de todas las titulaciones y campus de la Universidad, teniendo prioridad de participación aquellas personas que se encuentren en situación de desempleo. También está abierto a personas sin titulación, alumnos de ciclos de Formación Profesional... Todos ellos pueden inscribirse mediante un sencillo formulario disponible en [www.tdex.es](http://www.tdex.es).

Además, para este tipo de actividad laboral no siempre es necesario vivir en grandes ciudades ni fuera de Extremadura, sino que las tecnologías actuales permiten asentar a las personas en entornos rurales de la región.

Además, los interesados pueden resolver sus dudas mediante correo electrónico ([transformaciondigital@unex.es](mailto:transformaciondigital@unex.es)) o a través de los perfiles sociales, en Facebook, Twitter e Instagram, donde se potenciarán contenidos exclusivos durante estos meses (@tdigitalex).



## EXTREMADURA SOCIA DEL CONSORCIO INTERNACIONAL PARA IMPLEMENTAR EL MARCO EUROPEO PARA LA COMPETENCIA EMPREENDEDORA ENTRECOMP

El pasado 16 de septiembre tuvo lugar la primera reunión de la Comunidad Entrecomp España en las que también se han sumado personal técnico de otras Direcciones Generales como Política Universitaria, Innovación e Inclusión Educativa, Instituto de la Juventud de Extremadura y Extremadura Avante.

Este marco estratégico fue creado en 2016 por la Comisión Europea dentro de la "Nueva Agenda de Capacidades para Europa: trabajando juntos para mejorar el capital humano, la empleabilidad y la competitividad", que pone el foco en las habilidades y espíritu innovador y emprendedor, con el objetivo de aumentar las capacidades emprendedoras de la ciudadanía de los países europeos y fortalecer su tejido empresarial y organizativo.

En este contexto, la Junta de Extremadura viene desarrollando su estrategia de promoción de la cultura emprendedora en el sistema educativo



tomando como referencia el marco de trabajo Entrecomp desde el año 2017, posicionándose así como entidad pionera en la implementación de una educación emprendedora basada en estándares europeos y aplicando este marco a la creación de empresas y el fortalecimiento del tejido emprendedor de la región y la empleabilidad de los jóvenes.

Fruto de este trabajo, la Junta de Extremadura, a través de la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital, forma parte del consorcio internacional de socios Entrecomp Europe, que tiene como misión buscar las posibilidades de implementación del marco estratégico Entrecomp en los países participantes, la elaboración y recopilación de materiales y guías para usarlo en diferentes ámbitos (educación, empresa, empleo); así como la creación de comunidades colaborativas formadas por entidades nacionales y regionales, para su divulgación e implementación en el territorio.

### PROYECTO ENTRECOMP

El proyecto Entrecomp está financiado por el programa de la Unión Europea para la Competitividad de las Empresas y las PYME- COSME, y está coordinado por EUROCHAMBRES, la Asociación de Cámaras Europeas de Comercio e Industria. Son socios del proyecto en España la Cámara de España, el INJUVE, la región de Cantabria a través de SODERCAN y la Fundación de la Universidad de Cantabria (Fundación UCEIF), y la propia Junta de Extremadura.

Además de estas entidades participan instituciones desde Bélgica, Turquía, Italia y Moldavia.

## LOS PROGRAMAS DE CULTURA EMPRENDEDORA SE ADAPTAN A LA SITUACIÓN GENERADA POR LA COVID-19

Ante la situación actual generada por el COVID-19, los programas de Cultura Emprendedora ha venido reorientando su forma de trabajo y propone una serie de acciones para facilitar la adaptación de los docentes y de su alumnado, al momento actual derivada de la crisis sanitaria iniciada durante el mes de marzo.

Cada programa cuenta con una sección informativa en la página web, para que aquellos docentes que lo deseen puedan continuar con sus iniciativas, al igual que se podrá acceder a los proyectos generados durante el presente curso.

La capacidad de adaptación a las nuevas situaciones, tanto del equipo, como de los participantes; viene implícita en la flexibilidad, como una de las habilidades emprendedoras que desarrolla en los diferentes programas. Por otro lado, se continuará impulsando la capacidad creativa, como herramienta útil para aportar valor a las ideas que nos permite generar la capacidad de adaptación anterior.

El curso anterior quedaron patentes precisamente la creatividad, la flexibilidad y la capacidad de adaptación de los cerca de 200 centros educativos participante. Es por esto por lo que queremos volver a hacer partícipes de esta ilusión a las personas que involucradas en hacerlo

El mundo cambia con tu ejemplo... no con tu

posible, implicando a las familias, profesionales del sector educativo, los emprendedores y emprendedoras que aportan su granito de arena; así como al resto de la sociedad extremeña.

Cultura emprendedora continúa apostando por un itinerario de formación emprendedora que se centre en las personas, tanto en los y las docentes como en el alumnado, para continuar contribuyendo al desarrollo integral de los participantes.

La información de la web se ve reforzada por acciones específicas en las redes sociales como #ViajandoconCE y Proyectos #EnAcción; así como una plataforma específica de formación a través de Moodle.



# EXTREMADURA APUESTA POR LA SOCIEDAD DEL APRENDIZAJE

Desde el año 2015 la Junta de Extremadura trabaja de manera continua en la generación de una Sociedad del Aprendizaje, un proyecto de región basado en la colaboración y en el aprendizaje compartido como motor de desarrollo y transformación de la sociedad a través de la igualdad.

La inversión en formación, metodologías y recursos en la sociedad, fomentando la generación de contextos para el aprendizaje, son estrategias prioritarias para la administración regional.

En un entorno tan cambiante como el actual, el aprendizaje es clave para poder progresar, convertir y transformar el conocimiento en capacidades y competencias para la vida, en contextos donde se complementen la educación formal, no formal e informal.

Así, desde el Ejecutivo regional se apuesta por políticas de aprendizaje basadas en la innovación y en la especialización como elementos clave en este proceso de cambio y mejora, con el fin de dar paso a una

economía productiva, a un mayor progreso y a una mayor calidad de vida.

En este sentido, es imprescindible la suma de talento y la atracción de proyectos colectivos, así como, el desarrollo de competencias y habilidades a través de itinerarios, cada vez más personalizados, para lograr la transformación del conocimiento al servicio de una idea o proyecto común, abriendo paso a la proactividad y a la experimentación.

Por el momento se han celebrado dos congresos de la Sociedad del Aprendizaje de Extremadura donde se ha puesto el énfasis en el poder del individuo como ser proactivo para propiciar el cambio a través del trabajo colectivo.

Más de 850 personas han participado en cada una de las dos ediciones, dotadas de ponencias y talleres enfocados en torno a la actitud, la innovación y la comunicación.



**Más de 850 personas han participado en cada una de las dos ediciones, dotadas de ponencias y talleres enfocados en torno a la actitud, la innovación y la comunicación.**

# CONOCE LOS CENTROS EDUCATIVOS CON SELLO EMPRENDEDOR

## JUNIORENPRENDE



## TEENEMPRENDE



## YOUTH EMPRENDE



El sello emprendedor es un reconocimiento que otorga la el Observatorio de Cultura emprendedora a aquellos centros educativos, empresas, personas físicas, asociaciones y cualquier tipo de entidad, que fomento el emprendimiento en la sociedad desde el ámbito educativo.

## EXPERTEMPRENDE



Para más información visita: <https://observatorioculturaemprendedora.es/sello-emprendedor/>



## VIAJANDO CON CULTURA EMPREENDEDORA: DE LA ESCUELA A UNA SOCIEDAD COMPROMETIDA

**E**l viaje de Cultura Emprendedora, es un viaje transversal y longitudinal. A través de los años en la escuela, el alumnado extremeño va cambiando de vehículo, lo que le permitirá adentrarse en la Cultura Emprendedora con unas herramientas adaptadas a su momento vital.

En 5º y 6º de Primaria, con **Junioremprende**, niños y niñas que comienzan a ir más allá del aquí y ahora, tienen la oportunidad de desarrollar un proyecto en grupo. Un trabajo que pone en valor sus ideas, les ayuda a tomar decisiones y aprenden que cometer errores es otra manera de aprender. Lo que ocurre en clase, trasciende lo estático de los libros de

texto, es dinámico y cambiante, parte de cero y va tomando forma a la par que el alumnado va experimentando y aprendiendo.

Al comienzo, el aparente caos que al docente puede generar algo de incertidumbre y desesperanza, en ocasiones por esa obsoleta creencia que a veces prevalece, de que un grupo que trabaja es un grupo que está en silencio. Poco a poco, a través de las semanas, ese ovillo se va tejiendo; donde había voces desordenadas y falta de acuerdo, hay turnos de palabras, escucha activa y consenso, son capaces de comunicar y compartir sus ideas, descubriendo nuevas habilidades de chicos y chicas que no conocíamos, iniciativas y ganas

que no esperábamos. Las ideas iniciales se van quedando atrás...

¿Lo anterior es magia? No, es el trabajo de maestros y maestras que saben que lo tradicional, se les queda corto y, en su compleja misión de educar a las futuras generaciones, crean un espacio de aprendizaje activo, para ayudarles a ser ciudadanos y ciudadanas con iniciativa y comprometidas con su sociedad.

Llegamos a **Teenemprende**, dejando atrás Primaria. Trabajar con adolescentes en la educación formal no siempre es fácil. Su atención, intereses y

**Teenemprende es un proyecto co-creado por profesorado y alumnado en un ambiente en el que la empatía y la escucha activa tienen papeles protagonistas.**



motivación, en muchas ocasiones se encuentran alejadas de lo relacionado con el mundo educativo, con el que se sienten poco identificados. Es un momento de construcción de identidad personal, la transición de la etapa infantil a la adulta, en la que se cuestionan lo que pasa dentro y fuera de ellos mismos. Este punto de inflexión es clave para trabajar esas habilidades que les va a permitir desarrollarse como personas conscientes de sus potencialidades, capaces de soñar y crear para hacer de sus vidas lo que se propongan.

En este momento, continuamos con el Aprendizaje Basado en Proyectos como eje metodológico. El alumnado trabajando en equipo invierte tiempo en conocerse, identificar sus preferencias y valores, compartiéndolas con sus compañeros y compañeras, buscando puntos de encuentro y viendo como la diversidad les hace más fuertes. Se abrirá un espacio para reflexionar sobre la situación de su entorno, bien su centro educativo, localidad o colectivos cercanos, investigarán sobre lo que ocurre, qué recursos existen y qué necesidades identifican. Tomarán decisiones en grupo sobre sus intereses, favoreciendo el pensamiento crítico, y la responsabilidad. Es un proyecto co-creado por profesorado y alumnado en un ambiente en el que la empatía y la escucha activa tienen papeles protagonistas.

Aterrizamos en Bachillerato con **Youthemprende**. Si bien la incorporación del alumnado al mercado laboral aún no es inminente, su estar y relacionarse en el mundo va adquiriendo mayor complejidad. El proceso de trabajo en Cultura Emprendedora para esta etapa educativa requiere de acción, pero desde un plano más abstracto e intelectual, utilizando



**Con *Junioremprende*, niños y niñas que comienzan a ir más allá del aquí y ahora, tienen la oportunidad de desarrollar un proyecto en grupo.**

En *Youthemprende*, se utiliza la construcción como elemento facilitador del pensamiento en un ambiente lúdico y motivador.



la construcción como elemento facilitador del pensamiento en un ambiente lúdico y motivador.

A través de 6 fases, inspiradas en el design thinking o pensamiento de diseño, el alumnado, guiado por sus docentes, se constituirá en agencias de diseño (equipos de trabajo) convergiendo intereses y valores, para explorar el entorno, entrevistando a sus actores, investigando necesidades y circunstancias. Deben poner en práctica la empatía, intentando ver la realidad como la ven los usuarios para conocer sus pensamientos y emociones, qué ansían o qué temen. Tienen que resolver problemas desde otra perspectiva. Idear la solución, y dándole forma en un prototipo, deben presentarla en el evento final, a las entidades públicas o privadas de la región, que les plantearon tres retos globales a los que buscaban una solución de ámbito local.

Ya en la etapa educativa de Formación Profesional, tanto de grado medio como superior, continuamos con **Expertemprende**, profundizando y perfeccionando estas habilidades que serán tremendamente útiles en la vida para dar forma a proyectos de cualquier índole, empresariales, personales, sociales... Estos alumnos y alumnas tienen más definido su perfil profesional, y en muchos casos vuelven a las aulas ya en su vida adulta.

Con los grupos de FP, el producto final es una idea de negocio viable en Extremadura llevada a un plan de empresa que competirá con todos los presentados en su categoría, según cursen grado medio o superior. La herramienta model business canvas, ayudará a asentar las bases de su idea de negocio teniendo como referencia los puntos clave

de este, como son la propuesta de valor, la relación con los clientes, los ingresos y financiación, etc., que nos invitará a continuar investigando y mejorando la idea inicial hasta completarla.

Una constante de todo el itinerario educativo en Cultura Emprendedora es la creatividad y el trabajo en equipo como habilidades centrales del proceso, incitando a investigar y conocer el entorno próximo y relacionarlo con lo que pasa en otros lugares, conociendo actividades reales que existen en nuestra región, escuchando a personas que

Con los grupos de FP de **Expertemprende**, el producto final es una idea de negocio viable en Extremadura llevada a un plan de empresa que competirá con todos los presentados en su categoría.



lograron materializar sus ideas, el alumnado de Formación Profesional va entrenando su competencia emprendedora y tomando conciencia de su capacidad para dar forma a ideas que aporten valor a su comunidad.

La utilidad percibida, ser parte activa de cómo se va desarrollando el proceso, salir del aula para compartir su trabajo con la comunidad, que entidades públicas, agentes del entorno y la población general conozcan el proyecto y lo apoyen porque da valor a su realidad, es el motor que les lleva desde la desconfianza y la incredulidad inicial a convertirse en los líderes de su idea. Como nos cuentan docentes en muchas ocasiones, pasan de preguntarles cada paso y no saber cómo hacer, a contar qué han hecho y qué van a hacer una vez que lo han realizado y se han organizado; de la vergüenza al orgullo. Algunas experiencias se pueden ver en el **canal de Youtube** del programa.

El equipo de Cultura Emprendedora, en su misión de apoyar durante todo el camino al docente que busca dar un giro en su papel tradicional de surtidor de contenidos para convertirse en la persona facilitadora del proceso y proveedora de herramientas que permita a su alumnado experimentar, diseña e imparte una formación para el profesorado participante, adaptada a cada etapa educa-

tiva, con un **rincón didáctico** en la web, en el que de forma abierta puede acceder a todos los recursos y materiales para implementar el programa en el aula. El equipo técnico ofrece, además, un acompañamiento individualizado a través de seguimiento telemático y sesiones de refuerzo con el alumnado en el centro, que en este curso se podrá valorar, dependiendo de la situación sanitaria, buscar canales alternativos a la vía presencial.

“Una constante de todo el itinerario educativo en Cultura Emprendedora es la **creatividad y el trabajo en equipo como habilidades centrales del proceso, incitando a investigar y conocer el entorno próximo y relacionarlo con lo que pasa en otros lugares.**”



# CULTURA EMPRENDEDORA PREMIA CON 17.000 EUROS A LOS MEJORES PROYECTOS

La finalidad de este programa educativo, con formato concurso, es fomentar y promover la iniciativa y la cultura emprendedora entre el alumnado de los ciclos formativos y contempla para cada presente edición diferentes premios en metálico por un importe total de 17.000 euros.

Los Premios Expertemprende reconocen los proyectos desarrollados por grupos de alumnos de FP dentro de una actividad de cultura emprendedora organizada por la Consejería de Educación y Empleo, la Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital, la Consejería de Igualdad y Portavocía y la Presidencia de la Junta de Extremadura.

Optan a estos premios el alumnado matriculado en centros sostenidos con fondos públicos que impartan FP de Grado Medio y Superior, organizados en equipos de tres a cinco estudiantes bajo la super-

visión de un coordinador, profesor del centro educativo, que durante el pasado curso ha estado inscrito en el programa y desarrollando su proyecto de plan de empresa

Se conceden tres premios a proyectos en cada modalidad. Los integrantes de los tres equipos de Grado Medio premiados recibirán 2.000 euros para cada grupo, mientras que para la modalidad B, de Grado Superior, se establecen tres premios de 5.000, 3.500 y 2.500 euros cada uno.

Debido a la situación derivada de la Covid-19, el formato de presentación del proyecto pasó ya en el curso 2019/2020 a ser en soporte digital, pudiendo incluir un enlace a un vídeo como elemento de mejora del proyecto que debe ser de creación propia y elaborado para este fin (máximo 3 minutos

*Cultura Emprendedora premia cada curso a los mejores proyectos empresariales presentados el alumnado de los Ciclos de Formación Profesional de Grado Medio y Superior.*





de duración) o en formato papel pudiendo incluir cualquier material de apoyo, como fotografías, vídeos, maquetas, etc.

El plan de empresa que realiza el alumnado debe obligatoriamente al menos las siguientes secciones: proyecto y promotores, análisis de mercado, plan de marketing, medios técnicos y humanos, análisis económico-financiero, y resumen ejecutivo.

A lo largo de todo el curso, los jóvenes participantes tienen la posibilidad de trabajar, de manera personalizada, con especialistas en financiación, marketing y cuestiones jurídicas y administrativas relacionadas con los planes de empresas en los que han venido trabajando.

Se busca la mayor viabilidad de los modelos de negocio, por lo que el alumnado completa el modelo denominado 'Business Canvas' de su proyecto y, posteriormente, presenta un proyecto empresarial con posibilidad de materialización en la región. Asimismo, los proyectos son tutorizados también por prospectores de empleo y agentes de empleo y desarrollo local (AEDL's).

La experiencia de participación en el programa está basada en metodologías activas y ágiles donde el aprendizaje es activo, participativo y experiencial, convirtiendo al alumnado en protagonista de su propio aprendizaje.

Para apoyar esta práctica docente, el pro-

fesorado participante cuenta con una propuesta de trabajo, recursos prácticos y cuatro sesiones de formación online diseñadas para acompañarles durante todo el proceso, además de sesiones virtuales de networking y de resolución de dudas.

Recordando el itinerario formativo de los programas de Cultura Emprendedora en la educación formal se inicia desde la Educación Primaria con el programa Junioremprende, continúa en la Educación Secundaria con el programa Teenemprende; Bachillerato con Youthemprende; en la Formación Profesional con el programa Expertemprende y termina en la etapa universitaria con programas como Emprendorext y diferentes acciones de Sapiems.

En el caso de la Formación Profesional de Grado Medio y Superior con Expertemprende, un programa formativo y un concurso de proyectos empresariales para estudiantes de Formación Profesional; donde en la primera parte del curso se centran en desarrollar el Business Model Canvas, para luego plasmarlo en un plan de negocio. De esta manera en cada edición se obtienen más de un centenar de planes de empresa con posibilidad de materializarse en la región, aunque se realiza de manera simulada por los estudiantes.

#### VER VÍDEOS:

- ▶ Seminario Online Junior Emprende
- ▶ Promo Youth Emprende
- ▶ Promo Teen Emprende
- ▶ Innovación Educativa TeenEmprende
- ▶ Vídeo Margherite Bacigalupo

*Desde Cultura Emprendedora queremos desmontar algunos mitos relacionados con la innovación educativa.*

*Para ello hemos realizado dos monográficos con formato entrevista en los que dialogamos con docentes que han creado proyectos innovadores en diferentes centros educativos extremeños.*

*Son espacios de reflexión donde tratamos de dar respuesta a cómo implementar programas como Junioremprended y Teenemprende para beneficiar el talento de los chicos y chicas participantes, además de analizar cómo ayuda en la competencia profesional docente.*

*En estos espacios entendemos que un docente innovador es aquel que integra planteamientos novedosos y diferenciadores en su práctica docente. Para ello es fundamental que se desarrollen las competencias profesionales docentes necesarias para discernir, seleccionar, organizar, analizar y utilizar información para lograr las soft-skills (desarrollo personal) de nuestro alumnado.*

*Para innovar, un proyecto tiene que salir del aula, conocer e investigar problemas globales y locales, contactar con la población y/o entidades-organizaciones locales, ser parte de la solución de lo que ocurre en su entorno...*

*¿Quieres saber más? No te pierdas nuestros monográficos sobre innovación educativa.*



# EPISODIO 1. LA EXPERIENCIA DOCENTE EN EL PROGRAMA TEENEMPRENDE

En el episodio 1 donde hablaremos de la experiencia docente en el programa Teenemprende y en trabajar el emprendimiento y las competencias emprendedoras en el aula. Para ello contamos con Fátima Merchán del IESO Vicente Ferrer de La Parra; Chelo Pulido del Centro Especial de Empleo Aguasantas de Jerez de los Caballeros; y Rebeca Yertes, Sira Barquero y Yolanda Obregón del IES Jálama de Moraleja.

En este capítulo abordamos cuestiones relacionadas con cómo trabajar el emprendimiento en la educación formal, qué aporta en general y particularmente a cada docente. Analizamos también la impresión sobre las sesiones con el profesorado impartidas por el equipo técnico; además de otras cuestiones relacionadas con cómo llevar el programa al aula o qué aporta al alumnado y a los docentes.

Un espacio donde compartir temas relacionados con el emprendimiento en el aula, pro-



yectos emprendedores con impacto social y medioambiental; dados a conocer de forma directa por sus protagonistas que los han generado desde los centros educativos de la región.

Ideas y proyectos, y qué ha pasado dentro de las aulas de los centros participantes para que esas ideas se hayan puesto en marcha. Conoceremos sitios y recursos donde podemos encontrar estos proyectos para conocerlos mejor, tendrás acceso a información sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible...y seguro que podrás escuchar alguna que otra curiosidad.

**Abordamos cuestiones relacionadas con cómo trabajar el emprendimiento en la educación formal, qué aporta en general y particularmente a cada docente.**



ESCUCHAR PROGRAMA EN IVOOX

## EPISODIO 2. TRABAJO CON ALUMNADO DE SECUNDARIA Y FP BÁSICA EN HABILIDADES EMPREENDEDORAS Y PROYECTOS SOCIALES EN EL CONTEXTO DE *TEENEMPRENDE*

En el episodio 2 hablaremos de cómo se trabajan las competencias emprendedoras en la educación secundaria y en la Formación Profesional Básica, a través de la creación de proyectos sociales y medioambientales.

Quienes mejor nos pueden orientar sobre cuáles son esas competencias emprendedoras que nos permitirán tener un currículum adaptado a cualquier trabajo y sitio del mundo, y cómo fomentarlas en el aula, son parte de nuestros docentes, nuestros "profes" que en esta ocasión



**Hablaremos de cómo se trabajan las competencias emprendedoras en la educación secundaria y en la Formación Profesional Básica, a través de la creación de proyectos sociales y medioambientales.**

son: Mario Soler del IES Maria Josefa Baraínca de Valdelacalzada, Carmen Camberos del IES Eugenio Frutos de Guareña y Fernando García con Carmen Marín del IES Francisco Vera de Alconchel.

Algunas de las cuestiones que abordamos están relacionadas con cómo influye en el alumnado el contacto directo y continuo con todo el centro y la comunidad educativa, si lideran el proyecto desde el principio, cómo preparar el inicio del programa para introducirlo en el aula, su relación con el currículum, cómo evaluar el trabajo del alumnado, si se producen cambios en las habilidades y capacidades del alumnado, relacionadas con la competencia emprendedora...



ESCUCHAR PROGRAMA EN IVOOX

## EPISODIO 3. ODS E INVESTIGACIÓN SOCIAL PARA UN PROYECTO SIGNIFICATIVO DEL ENTORNO

En el último episodio hablamos de ODS e investigación social para un proyecto significativo del entorno. Abordamos el emprendimiento en el aula de proyectos emprendedores con impacto social y medioambiental. Contaremos con los docentes Nerea Merchán y Celia García del IES Ágora de Cáceres, David Redondo del IES Zurbarán de Navalmoral de la Mata y Rubén Gonzalo del IES Gabriel y Galán de Monthermoso. Ellos han guiado sus proyectos desde los centros educativos extremeños y han trabajado los ODS de manera explícita. Analizaremos si son un buen elemento para implicar al alumnado en los proyectos y si son aliciente para salir del centro. En muchos casos el



contacto con el entorno como residencias de mayores, ayuntamientos, el resto del centro...

Abordaremos también como realizar la fase de investigación y podremos conocer si los ODS ayudan a comprender la aplicación de la idea de proyecto en la comunidad.

**Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un desafío mundial que en nuestro programa nos sirve para enmarcar las ideas y proyectos de un modo teórico, comprometido y valioso.**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son un desafío mundial que en nuestro programa nos sirve para enmarcar las ideas y proyectos de un modo teórico, comprometido y valioso. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible son 17 metas establecidas por las Naciones Unidas para garantizar la paz y la prosperidad de toda la humanidad y todos los países antes del año 2030.



ESCUCHAR PROGRAMA EN IVOOX

# ¿Qué es ser emprendedor?

Ser emprendedor no es montar una empresa



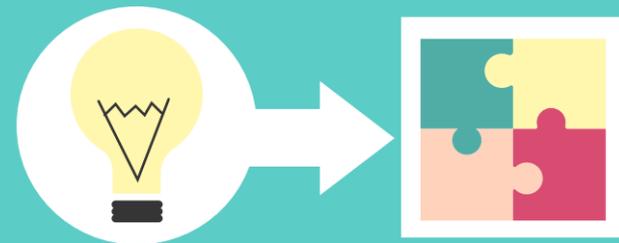
Es ser capaz dar solución a los problemas de su entorno

“No solo formamos alumnado, sino a la ciudadanía del futuro”

## SOFT SKILLS

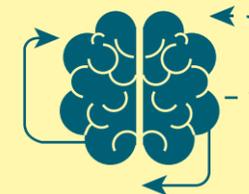
Las "SOFT SKILLS" son las competencias sociales que solo se adquieren en la vida diaria y que permiten a las personas integrarse con éxito en los ambientes laborales. Los conceptos que trabajamos son:

Emprender es transformar nuestras ideas en proyectos que solucionen los problemas de nuestro tiempo




**CAPACIDAD RESOLUTIVA**

**PENSAMIENTO CRÍTICO**



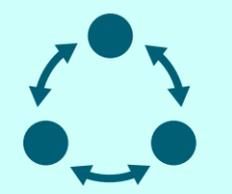
**CREATIVIDAD**



**GESTIÓN DE PERSONAS**



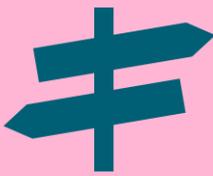
**COORDINACIÓN**



**INTELIGENCIA EMOCIONAL**



**TOMA DE DECISIONES**



**ORIENTACIÓN**



**NEGOCIACIÓN**



**FLEXIBILIDAD COGNITIVA**



VICCE

---

revistaviceversa.com

---

# 113 - SEPTIEMBRE 2020



versa